

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент

10.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Корпоративная социальная ответственность**

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): Ст. преподаватель, Вавилова О.Б.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 10.06.2021г. № 17

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 01.01.1754 г. №

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Корпоративная социальная ответственность
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.01.0001 №

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёты с оценкой 5
контактная работа	52	рефератов 5 сем. (1)
самостоятельная работа	92	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18 1/6			
Неделя	18 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО. Миф об аморальности бизнеса. Стейкхолдеры. Причины возникновения концепции КСО. Моральные проблемы в бизнесе: безопасность продукции, безопасность производства, безопасность окружающей среды; проблемы маркетинга и рекламы; защита интеллектуальной собственности; компьютерная преступность; проблемы бухгалтерского учета, инвестирования и реструктуризации бизнеса, внутрифирменные отношения. Основные направления и формы интегрирования КСО в практику стратегического управления. КСО в бизнесе как конкурентное преимущество. Исторические традиции развития этики бизнеса в России. Становление концепции КСО в современной России. Перспективы развития концепции КСО. Объективность процессов глобализации и корпоративное гражданство.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.О.16
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Деловые коммуникации
2.1.2	Теория менеджмента: организационное поведение
2.1.3	Маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Системный анализ в управлении предприятием
2.2.2	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	
Знать:	
Определяет подходящие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач управленческой деятельности	
Уметь:	
Осуществляет анализ и проектирование информационных моделей на базе крупных массивов данных	
Владеть:	
Методами учета результатов организационно-экономической деятельности организации с использованием современных способов обработки деловой информации	
ПК-9: Способен составлять отчетность по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Знать:	
Основные показатели и особенности составления отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Уметь:	
Составлять отчеты по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Владеть:	
Применения методов расчета показателей эффективности продвижения в Интернет	
ПК-10: Способен организовать работы по созданию и редактированию контента	
Знать:	
Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента, правила написания постов в социальных сетях	
Уметь:	
Анализировать элементы страниц веб-сайтов; работать с большими объемами информации; организовать работы по созданию и редактированию контента	
Владеть:	
Навыками организации работ по наполнению сайта (созданию и редактированию контента)	
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
Знать:	
Принципы работы современных информационных технологий	

Уметь:
Использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Владеть:
Навыками решения задач профессиональной деятельности в области современных информационных технологий

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	«Основы генезиса концепции КСО» Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Эволюция и содержание концепции КСО. Роль и место этики бизнеса в системе КСО. /Лек/	5	2		Э1 Э4	0	
1.2	«Направления развития КСО» Основные направления и механизмы реализации КСО. Механизмы управления корпоративной социальной ответственностью /Лек/	5	2		Э3 Э4	0	
1.3	«Этические проблемы в бизнесе» (в сфере: безопасного производства и защиты окружающей среды; маркетинга и рекламы; защиты интеллектуальной собственности и внутрифирменной информации). /Лек/	5	2		Э1 Э2	0	
1.4	«Социальные программы и проекты в организации» Социальные программы как эффективный инструмент для решения общественно значимых проблем и развития бизнеса. /Лек/	5	2		Э1 Э2 Э3	0	
1.5	«Основные формы интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления» Роль и значение кодексов корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности. Этические кодексы крупных российских компаний. Хартии российского бизнеса. /Лек/	5	2			0	
1.6	«Эффективность реализации КСО» Понятие эффективности КСО, социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО. /Лек/	5	2		Э3 Э4	0	

1.7	«Основные стандарты в сфере КСО» □ Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». □ Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. □ Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000). /Лек/	5	2		Э4	0	
1.8	«Становление концепции КСО в современной России» Исторические традиции развития этики бизнеса и концепции социальной ответственности в России. Роль государства в развитии КСО. Проблемы и перспективы развития КСО. /Лек/	5	2		Э3 Э4	0	
Раздел 2. Практические занятия							
2.1	«Основы генезиса концепции КСО» Стадии развития КСО. Уровни корпоративной социальной ответственности. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. /Пр/	5	4		Э1	0	
2.2	«Направления развития КСО» Взаимодействие с заинтересованными сторонами («стейкхолдерами»). Преимущества корпоративной социальной ответственности для бизнеса. /Пр/	5	4		Э2	0	
2.3	«Этические проблемы в бизнесе» (в сфере: бухгалтерского учета, финансов, реструктуризации бизнеса и инвестиций; внутриорганизационных отношений). /Пр/	5	4		Э1 Э2	2	
2.4	«Социальные программы и проекты в организации» Модели социальных программ и механизмы реализации социальных программ (зарубежный, отечественный и региональный опыт). Социальное партнерство. /Пр/	5	4		Э3 Э4	2	
2.5	«Основные формы интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления» Национальная программа «Российская деловая культура». Благотворительная и социальная деятельность российских компаний. Роль государства и основные проблемы интегрирования КСО в деятельность организаций. /Пр/	5	4		Э1 Э2 Э4	2	
2.6	«Эффективность реализации КСО» Рейтинговые оценки корпоративной социальной ответственности. /Пр/	5	4		Э3 Э4	0	
2.7	«Основные стандарты в сфере КСО» Глобальный договор ООН. Социальная хартия России. /Пр/	5	4		Э4	0	

2.8	«Новая роль бизнеса в условиях глобализации» Объективность процессов глобализации. Корпоративное гражданство. Концепция развития принципов международного бизнеса А.Тоффлера и Х.Мэйнарда. /Пр/	5	4		Э1 Э2	2	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Изучение теоретических материалов по лекциям и учебной литературе /Ср/	5	42		Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2	Подготовка рефератов (эссе) /Ср/	5	22		Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3	Подготовка к зачету /Ср/	5	28		Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Этическая корпорация	www.eticalcorp.org
Э2	Сайт по КСО поддерживаемый Агенством социальной информации	www.soc-otvet.ru
Э3	База данных корпоративных нефинансовых отчетов	www.corporateregister.ru
Э4	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)	www.rspp.ru

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

Free Conference Call (свободная лицензия)

Zoom (свободная лицензия)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

1. Компьютерная справочно-информационная система "Консультант Плюс"

2. Информационно-правовое обеспечение "Гарант"

3. <https://tben.ru> (Ассоциация этики бизнеса, комплаенса и КСО)

4. <https://amr.ru> (Ассоциация менеджеров России)

5. <https://soc-otvet.ru> (Социальная ответственность бизнеса)

6. <https://rspp.ru> (Российский союз промышленников и предпринимателей)

7. <https://corporateregister.com> (База данных корпоративных нефинансовых отчетов)

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
2604	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска
2600	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска
423	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. зал электронной информации	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины используются как пассивные методы обучения (лекции), так и активные (семинары) и интерактивные (обсуждение бизнес-кейсов, разработка и защита проектов по тематике курса с использованием презентаций). На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работы (контактной, с преподавателем в аудитории и самостоятельной работы студента) по формированию заявленных компетенций.

На восьмой неделе у студентов очной формы обучения проводится рубежный контроль. Выполнение всех видов работ, на момент проведения рубежного контроля должно соответствовать 50 пунктам рейтинга, получение которых обеспечивается:

- подготовкой к семинарским занятиям по темам и активностью участия - 20 баллов;
- подготовкой к опросам – 15 баллов;
- успешным решением задач и бизнес-кейсов - 15 баллов.

Более полному освоению дисциплины способствует внимательное изучение не только основной литературы по курсу, но и дополнительной, рекомендуемой для более глубокого изучения, а также Интернет-ресурсов.

Темы для самостоятельного углубленного изучения отдельных теоретических и практических вопросов корпоративной социальной ответственности.

1. Проектная деятельность, как основная форма социальной работы компании на местном уровне.
2. Особенности и проблемы корпоративных и частных фондов.
3. Принципы и возможности социального партнерства в России.
4. Аудит корпоративной ответственности.